

Conseil d'Administration du 14 Octobre 2021

1. Conseil d'Administration	2
2. Nos objectifs	3
3. Bilan des années 20 – 21	4
4. Evolution prévue du parc	5
5. La promotion	6
6. Bilan Financier et budget :	10
7. Propositions 2022	11
8. Election du Bureau et du Président	12
9. AUTRE	13

1. CONSEIL D'ADMINISTRATION

Par ordre alphabétique des noms (** membres du bureau)

Nom	Entreprise	Election
M. BERNAL**	SCI BOREAL Gérant d'une co-propriété	Élu 2020
M. Philippe BILLET	Directeur d'ITRON MASSY	2012-2013-2014-2015 Réélu 2016-2019
M. Mathieu NARDON	Dirigeant de FORD NAFI AUTO	Élu 2021
M. Sergio ARAUJO DE AZEVEDO	Directeur d'AUTO LAVAGE DEKRA	Élu 2017, réélu 2021
M. Maxime DISCOURS**	Gérant de Atelier PROXIMAGE	Élu 2015, réélu 2018 - 2021
M. Christian DOUCET**	Président AME Trésorier	2012 2013 cumul avec trésorier suite au départ de la trésorière Réélu AG 2016, 2019
M. Sylvain GABILLARD	Directeur d'AERO91	Élu 2021
M. François MORTEGOUTTE**	PDG des Maçons Parisiens Vice-Président AME	2012-2015 Réélu AG 2016, 2019
M. Nassim OUTALEB	Directeur de MASSY Lavage	Elu 2020
Mme Véronique SALÉ**	Directrice de RONDEAU/FIGEXPERT MASSY Vice-trésorière	2012-2015 Réélu AG 2016 - 2021 2014 Vice-trésorière
M. Gilles TAUZIN	Directeur d'INSULAE Gérant d'une co-propriété	Elu 2020
M. Philippe TOROSSIAN**	Directeur de Renault DACIA	Elu 2019

2. NOS OBJECTIFS

- **La représentation collective auprès des pouvoirs publics.**
- **L'animation, la communication et la coopération entre les entreprises**
- **Le bon fonctionnement de la zone**
- **La promotion du Parc et de ses entreprises et l'appui à leur développement**
- **L'attractivité de la zone, le confort des personnes qui y travaillent**

TOUR DE TABLE

3. BILAN DES ANNÉES 20 – 21

- **16/01/2020 : AG, présentation de PSA sur l'évolution du Parc puis galette**
- **Vœux aux autorités et partenaires**
- **Fin de mise en place de la signalétique commerciale**

La CoVId

- **Limitation des rencontres : CA : les 09/03/2020, 16/12/2020 en distanciel, pas de repas.**
- **Pas de repas « extérieurs » également.**
- **Diffusion continue des informations sur les aides + la Revue de Presse du MEDEF.**
- **Avril-Mai 2020 : Achat et répartition de masques**
- **Tests PCR sur le parking du CORA malgré les oppositions.**
- **Encouragements à la vaccination.**

La promotion

- **Chaque mois e-mailing commercial et mise à jour du site internet.**
- **essai de diffusion sur FB et les réseaux**
- **L'AME quitte ACE-CEE et est rattachée provisoirement gratuitement au MEDEF**

Divers

- **Suite à des erreurs et à des frais élevés, changement de banque : La Poste → Crédit Mutuel : frais 194.02 € → 96.29 €**
- **Aide aux problèmes de circulation : mise en sens unique de la rue René CASSIN**
- **La tempête du 18 Juin 2021 : déclarée comme catastrophe naturelle**
- **Expulsion des ROMs et assimilés**
- **Changements ou nouveaux adhérents : Aéro91, Ford, KAR'MA, ILC, EIRL Laïla PAUTRE AXA PREVOYANCE & PATRIMOINE, départ de SMA...**

4. EVOLUTION PRÉVUE DU PARC

Voir présentation du Maire

Suivi des aménagements de la zone :

- **Centre commercial, gares, voies routières**
- **Zone vie (hôtellerie, restauration...), cantine éphémère...**
- **Transports depuis la (les) gares**
- **Vélos (électriques ?) circuit annoncé**
- **« Massy-Europe » et non « la Bonde »**
- **Complément à la signalétique commerciale ?**
- **Impasse du Buisson aux fraises, débouché**
- **Gens du voyage et similaires : terrains d'accueil permettant d'éviter les envahissements réguliers ?**

5. LA PROMOTION

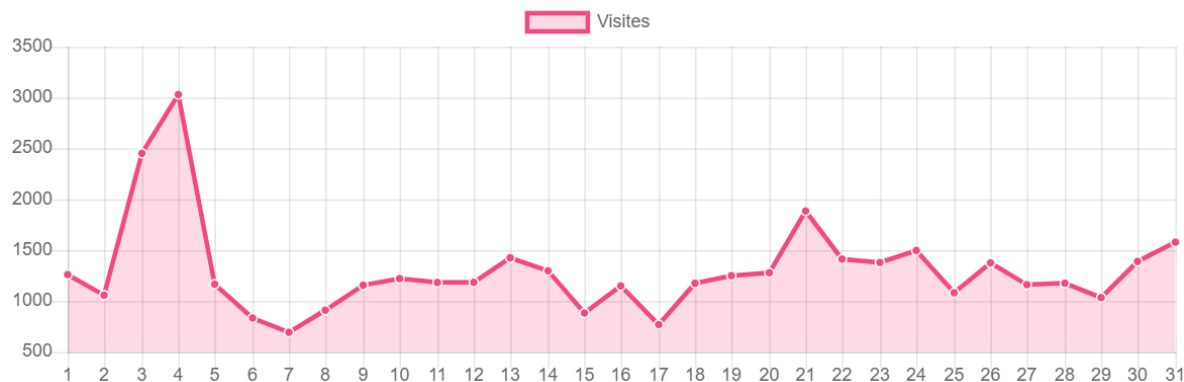
Site internet : Mise à jour mensuelle, offres d'emploi, 1350 pages

Evolution des visites mensuelles : 20 à 40 000 visites/mois, en progression



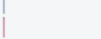
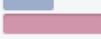
E-mailing mensuel :

- chaque e-miling provoque de 3 à 4 000 contacts immédiats
- bilan mensuel sur le site avec le hit parade des pages visitées



FACEBOOK

- **Choix de Com'Claire Créations après mise en concurrence. 70 €HT/mois**
 - Réception des éléments prévus pour FACEBOOK pour enrichir et adapter les textes
 - Parution sur la page FACEBOOK AME, si possible en cohérence avec l'e-mailing
 - Diffusion sur des pages sur des groupes de partage pouvant être intéressés
 - Reporting sur les visites, les likes, les commentaires avec pour buts d'accroître les abonnés
 - Des boosts pourront être envisagés, financés par AME
 - Les annonces sur FACEBOOK seront diffusées plusieurs fois.
 - En cas de marque d'intérêt pour une annonce, CDB en informe CD qui transmet à l'annonceur. La liaison CDB-annonceur pourra devenir directe.
 - Bilan mensuel qui permettra de piloter le système
- **État actuel : création d'un profil AME, 1ère diffusion en Octobre, 61 likes, rapport mensuel ci-après**
- **Diffusion : Groupes de partage ?**
- **boosts mensuels : env 50 € Mensuels : particuliers, 10 Km, 20/75 ans, voitures/promotions ?**

Publié le	Publication	Genre	Ciblage	Couverture	Interactions
11/10/2021 09:52	 Toutes vos fournitures pour la pandémie sont			18 	2 1 
11/10/2021 09:50	 FIRMIN TRAITEUR : Découvrez la toute			4 	1 1 
11/10/2021 09:47	 Envie d'un logo animé et professionnel ? Chez			4 	0 0 
11/10/2021 09:44	 Venez découvrir les portes ouvertes le week-			5 	0 1 
11/10/2021 09:40	 Ce sont les #LionsDays à Bernier Massy -			5 	0 1 
11/10/2021 09:37	 Votre agence #UCAR à MASSY-EUROPE :			32 	1 1 
11/10/2021 09:32	 Les Power Days ! Venez découvrir chez Ford			4 	1 2 

- Bilan de 2 jours de parution
- Bilan mensuel avec courte analyse
 - Couverture : affichage sur les fils d'actualité par les gestionnaires des groupes et likes,
 - Interactions : clics et likes
- ACTIONS de votre part : likes et relais
- Contact : Claire DUBUS : claire.dubus@comclairecreations.com
06 03 62 28 49
Web Conf possible ZOOM : le 22/10 à partir de 10h30
Le 02/11 à partir de 10h30

RELANCER LE VILLAGE DE L'AUTOMOBILE

- Groupe de travail avec spécialistes

ENRICHIR LA BASE d'EMAILING

- Communication par chacun de visiteurs, prospects, relations...
- Concours : chacun donne un lot commercial

6. BILAN FINANCIER ET BUDGET :

	2020 Réalisé	Budget 2021	2021 estimé au 10/10/21	Budget 2022	remarques 2020/2021	remarques 2022
Recettes (adhésions)	4 290	4940	5360	6000	2020 :Les factures des défauts de paiement 2020 ont été annulées (pour 690 €) 2021 : 1200 € de sponsoring	
Dépenses	2746,86	5150	4629	5600		
Repas, manifestations	76	1500	1300	2000	FDV 2021 : Stands gratuits, grand nombre d'invités, vigiles pass	Galette + Fête MASSY EUROPE
Frais administratifs, assurance, banque	238,06	300	278,7	300	changement de banque en 2019	
Frais de fonctionnement, bureau, administrateurs	0	300	250	300		
relationnel externe	0	400		200		
Sécurité	87,4	100	100	100	Affichettes	Affichettes
Cotisations (ACE-CEE)	350	350			2021 : fin ACE-CEE, adhésion provisoire gratuite au MEDEF	cotis MEDEF ?
Communication : Site internet, mailings, cadeaux	795,4	1000	1500	1500		achat d'e-mails ?
Président	1200	1200	1200	1200		
Coronavirus (masques)	0				masques 4032,00€ (équilibré)	
Travaux	0				complément de signalétique (équilibré)	complément de signalétique ?
RCME	0				supprimé	
Résultat	1543,14	-210	731	400		
Trésorerie fin09/2021 :	12493,1					

7. PROPOSITIONS 2022

- **Cotisations inchangées**
- **Faire connaître l'association aux nouvelles entreprises : task force ? Flyers ?**
- **Relance des cotisations : Assistance ?**
- **AG et galette 2022 ?**
- **Fête MASSY EUROPE 2022 ?**
- **Communication et promotion : poursuivre :**
 - **Site internet**
 - **E-mailings mensuels : rajouts d'e-mails ?**
 - **FaceBook et réseaux**
 - **Nouvelle plaquette avec PSA ?**
 - **Vœux 2023 ?**
 - **Relance du Village de l'automobile : groupe de travail ?**
- **Aménagements : voir planche précédente**
- **Sécurité : affichettes jaunes, Police**

8. ELECTION DU BUREAU ET DU PRÉSIDENT

Statuts des administrateurs : élus pour 3 ans avec possibilité d'être réélu

Bureau : vice Président, vice Trésorière, Communication, Village de l'automobile, Autre ?

Nom	Entreprise	Election
M. BERNAL	SCI BOREAL Gérant de co-propriété	Élu 2020
M. Philippe BILLET	Directeur d'ITRON MASSY	2012-2013-2014-2015 Ré-élu 2016-2019
M. Mathieu NARDON	Dirigeant de FORD NAFI AUTO	Élu 2021
M. Sergio ARAUJO DE AZEVEDO	Directeur d'AUTO LAVAGE DEKRA	Élu 2017, réélu 2021
M. Maxime DISCOURS**	Gérant de Atelier PROXIMAGE	Élu 2015, réélu 2018 – 2021 Resp Communication
M. Christian DOUCET**	Président AME Trésorier	2012 2013 cumul avec trésorier suite au départ de la trésorière Réélu AG 2016, 2019
M. Sylvain GABILLARD	Directeur d'AERO91	Élu 2021
M. François MORTEGOUTTE**	PDG des Maçons Parisiens Vice-Président AME	2012-2015 Réélu AG 2016, 2019
M. Nassim OUTALEB	Directeur de MASSY Lavage	Elu 2020
Mme Véronique SALÉ**	Directrice de RONDEAU/FIGEXPERT	2012-2015 Réélu AG 2016 – 2021 2014 Vice-trésorière
M. Gilles TAUZIN	Directeur d'INSULAE Gérant d'une co-propriété	Elu 2020
M. Philippe TOROSSIAN	Directeur de Renault DACIA	Elu 2019

9. AUTRE ...