



ASSOCIATION DES ENTREPRISES DE MASSY-EUROPE (AME)
1bis rue Marcel PAUL - Parc d'Activités MASSY-EUROPE, 91300 MASSY
Adresse postale : 6 rue SORET 91600 Savigny sur Orge
Tel : 01 69 44 20 33 mail : cd@ame91.fr Site : <http://www.ame91.fr>
<http://www.massy-europe.com> et <http://www.massy-europe.fr>
N° RNA : W913003688 Parution JO : n° 20110043 du 22/10/2011

**Conseil d'Administration
du 14 Octobre 2021**

Compte-rendu

TABLE DES MATIÈRES

1	Actions :	1
2	Introduction : Point sur la situation générale de l'association :	2
3	Retour sur nos objectifs :	2
4	Bilan des années 20 – 21	2
5	Evolution prévue du parc	3
6	La promotion	3
7	Bilan Financier et budget :	5
8	Programme 2022	6
9	Election du Bureau et du Président	6

Nous avons souhaité la bienvenue aux nouveaux administrateurs :

- M. Mathieu NARDON, représentant la société FORD NAVI AUTO, qui a repris les activités de FORD au départ de M. et Mme GAILLARD
- M. Sylvain GABILLARD, Dirigeant d'Aéro91 suite à son rachat par le groupe BERNIER : absent et excusé

Les actions sont en rouge gras.

1 Actions :

- **FaceBook : les publications sur FACEBOOK démarrent :**
 - **Liker les pages publiées.**
 - **20/10 à 10h30 : Réunion de travail sur ZOOM avec Claire DUBUS pour coordonner les promotions sur FACEBOOK et définir la meilleure façon de faire : indiquer en retour les participants et leurs mails**
- **E-mailings mensuels : communiquer de nouvelles listes d'e-mails pour renforcer notre po-motion collective**
- **Constitution d'un (petit) groupe de travail pour examiner le projet présenté par le Maire à l'AG et émettre nos remarques au vu de nos besoins et contraintes. Participants (préciser si vous êtes intéressé) : Philippe BILLET, Francis PROUST, Firmin traiteur, plus des participants des nouvelles entreprises, CD. Les remarques et suggestions des adhérents seront également recueillies (les administrateurs sont invités à communiquer les leurs). Sujets identifiés à ce jour :**
 - **Projet général : Centre commercial, gares, voies routières**
 - **Zone vie (hôtellerie, restauration...),**

- Cantine éphémère : le projet reste à monter en tenant compte des possibilités du site, du centre vie projeté et des besoins des entreprises du site.
Chaque entreprise sera invitée à exprimer ses besoins, maintenant et à terme.
- Transports depuis la (les) gares et bus, trajet piéton terminal, sécurisation
- Vélos (électriques ?) circuit annoncé
- « Massy-Europe » et non « la Bonde »
- Complément à la signalétique commerciale et officielle
- Débouché de l'impasse du Buisson aux fraises sur la route de Chilly
- Gens du voyage et similaires : comment éviter les envahissements réguliers ?
- Bornes de recharge électriques
- **Dépôts d'ordures et stationnements sauvages Bd du Maréchal Juin : On vérifiera si la caméra posée près de Champlan dans ce but est toujours activée.**
- **Signalétique : chacun exprime ses besoins.**
- **Relance du Village de l'automobile : un petit groupe sera constitué avec les meilleurs « marketers » pour définir la meilleure façon de procéder. Proposer les participants.**
- **Mises à jour de Google, waze...: signaler les problèmes**
- **Garderie des Maçons Parisiens : l'association diffusera l'annonce (reste à nous communiquer)**
- **DEKRA : indiquer les références de la Direction Massy.**

Voir le corps du cr pour les détails.

2 Introduction : Point sur la situation générale de l'association :

- Les années 2020 et 2021 ont été fortement marquées par la CoVid :
 - Les réunions et manifestations habituelles ont été supprimées jusqu'à l'été 2021. Les premières ont été l'AG puis la Fête des voisins, enfin ce CA. Ceci a entraîné des économies et une forte trésorerie. Il s'agit maintenant de relancer les activités. On trouvera le détail dans ce compte-rendu.
- Coopérations extérieures de l'association :
 - L'AME a quitté ACE/CEE, émanation directe du MEDEF, mais qui s'est séparée de ce dernier et s'est réorientée complètement au départ de son président Jack CHOPIN-FERRIER. Je continue toutefois à rester en contact avec le Président du MEDEF 91 dont nous continuons à diffuser la revue de presses et avec le Club 91, son Think-thank.
 - Nous avons également quitté le secrétariat du groupe de travail MER mais restons membre du groupe.
 - Le site internet est mis en œuvre avec l'aide d'un consultant spécialisé à Londres et d'un informaticien local (que je rétribue directement)
 - Claire DUBUS nous aide désormais pour la diffusion sur FaceBook

3 Retour sur nos objectifs :

- La représentation collective auprès des pouvoirs publics.
- L'animation, la communication et la coopération entre les entreprises
- Le bon fonctionnement de la zone
- La promotion du Parc et de ses entreprises et l'appui à leur développement
- L'attractivité de la zone, le confort des personnes qui y travaillent

Tour de table : le Conseil d'Administration estime que nous sommes conformes.

4 Bilan des années 20 – 21

- 16/01/2020 : AG, présentation de PSA sur l'évolution du Parc puis galette
- Vœux aux autorités et partenaires
- Fin de mise en place de la signalétique commerciale

La CoVId

- Limitation des rencontres : CA : les 09/03/2020, 16/12/2020 en distanciel, pas de repas.
- Pas de repas « extérieurs » également.
- Diffusion continue des informations sur les aides + la Revue de Presse du MEDEF.
- Avril-Mai 2020 : Achat et répartition de masques
- Tests PCR sur le parking du CORA malgré les oppositions.
- Encouragements à la vaccination.

La promotion

- Chaque mois e-mailing commercial et mise à jour du site internet.
- essai de diffusion sur FB et les réseaux
- L'AME quitte ACE-CEE et est rattachée provisoirement gratuitement au MEDEF

Divers

- Suite à des erreurs et à des frais élevés, changement de banque : La Poste → Crédit Mutuel : frais 194.02 € → 96.29 €
- Aide aux problèmes de circulation : mise en sens unique de la rue René CASSIN
- La tempête du 18 Juin 2021 : déclarée comme catastrophe naturelle
- Expulsion des ROMs et assimilés
- Changements ou nouveaux adhérents : Aéro91, Ford, KAR'MA, ILC, EIRL Laïla PAUTRE AXA PREVOYANCE & PATRIMOINE, départ de SMA...

CA : Approbation

5 Evolution prévue du parc

Voir le § liminaire sur les actions.

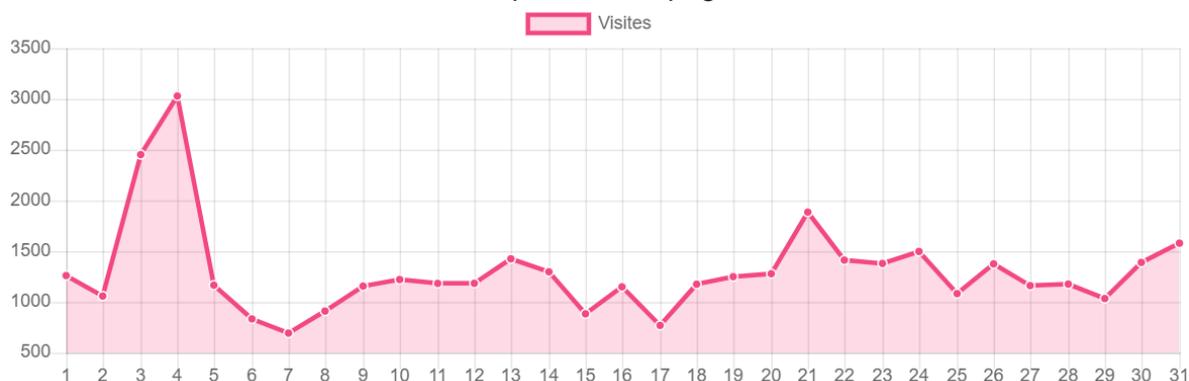
6 La promotion

Site internet : Mise à jour mensuelle, 92 pages, 1319 articles, 30 à 40 000 visites/mois, en progression



E-mailing mensuel :

- chaque e-mailing provoque de 3 à 4 000 contacts immédiats
- bilan mensuel sur le site avec le hit parade des pages visitées



FACEBOOK

- **Choix de Com'Claire Créations après mise en concurrence. 70 €HT/mois**

Processus

- Réception des annonces mensuelles pour enrichir et adapter les textes à FB
- Parution sur la page FACEBOOK AME, si possible en cohérence avec l'e-mailing
- Diffusion sur des pages sur des groupes de partage pouvant être intéressés
- Reporting sur les visites, les likes, les commentaires avec pour buts d'accroître les abonnés
- Des boosts pourront être envisagés, financés par AME
- Les annonces sur FACEBOOK seront diffusées plusieurs fois.
- En cas de marque d'intérêt pour une annonce, CDB en informe CD qui transmetts à l'annonceur. La liaison CDB-annonceur pourra devenir directe.
- Bilan mensuel qui permettra de piloter le système
- **État actuel : création d'un profil AME, 1ère diffusion en Octobre, 61 likes, 1^{er} rapport mensuel ci-après**
- **Diffusion dans des groupes de partage**
- **boosts mensuels : env 50 € Mensuels : particuliers, 10 Km, 20/75 ans, sujets d'intérêt : voitures/promotions**

Web Conf ZOOM : le 22/10 à partir de 10h30 : préciser les participants et leur mail.

RELANCE du Village de l'autoimobile : voir § actions

Publié le	Publication	Genre	Ciblage	Couverture	Interactions
11/10/2021 09:52	 Toutes vos fournitures pour la pandémie sont			18 	2 1 
11/10/2021 09:50	 FIRMIN TRAITEUR : Découvrez la toute			4 	1 1 
11/10/2021 09:47	 Envie d'un logo animé et professionnel ? Chez			4 	0 0 
11/10/2021 09:44	 Venez découvrir les portes ouvertes le week-			5 	0 1 
11/10/2021 09:40	 Ce sont les #LionsDays à Bernier Massy -			5 	0 1 
11/10/2021 09:37	 Votre agence #UCAR à MASSY-EUROPE :			32 	1 1 
11/10/2021 09:32	 Les Power Days ! Venez découvrir chez Ford			4 	1 2 

- Bilan de 2 jours de parution
 - Couverture : affichage sur les fils d'actualité par les gestionnaires des groupes et likes,
 - Interactions : clics et likes
- ACTIONS de votre part : likes et relais
- Contact : Claire DUBUS : claire.dubus@comclairecreations.com 06 03 62 28 49

RELANCER LE VILLAGE DE L'AUTOMOBILE

- Groupe de travail avec spécialistes

ENRICHIR LA BASE d'EMAILING

- Communication par chacun de visiteurs, prospects, relations...
- Concours : chacun donne un lot commercial

7 Bilan Financier et budget :

	2020 Réalisé	Budget 2021	2021 estimé au 10/10/21	Budget 2022	remarques 2020/2021	remarques 2022
Recettes (adhésions)	4 290	4940	5360	6000	2020 :Les factures des défauts de paiement 2020 ont été annulées (pour 690 €) 2021 : 1200 € de sponsoring	
Dépenses	2746,86	5150	4629	5600		
Repas, manifestations	76	1500	1300	2000	FDV 2021 : Stands gratuits, grand nombre d'invités, vigiles pass	Galette + Fête MASSY EUROPE
Frais administratifs, assurance, banque	238,06	300	278,7	300	changement de banque en 2019	
Frais de fonctionnement, bureau, administrateurs	0	300	250	300		
relationnel externe	0	400		200		
Sécurité	87,4	100	100	100	Affichettes	Affichettes
Cotisations (ACE-CEE)	350	350			2021 : fin ACE-CEE, adhésion provisoire gratuite au MEDEF	cotis MEDEF ?
Communication : Site internet, mailings, cadeaux	795,4	1000	1500	1500		achat d'e-mails ?
Président	1200	1200	1200	1200		
Coronavirus (masques)	0				masques 4032,00€ (équilibré)	
Travaux	0				complément de signalétique (équilibré)	complément de signalétique ?
RCME	0				supprimé	
Résultat	1543,14	-210	731	400		
Trésorerie fin09/2021 :	12493,1					

Le Budget a été approuvé.

8 Programme 2022

- Cotisations inchangées
- Faire connaître l'association aux nouvelles entreprises : distribution de flyers par le facteur
- Relance des cotisations : Assistance ?
- galette 2022 en, Janvier fête MASSY EUROPE 2022 en Juin
- Communication et promotion : poursuivre :
 - Site internet
 - E-mailings mensuels : rajouts d'e-mails
 - FaceBook et réseaux
 - Nouvelle plaquette avec PSA
 - Vœux 2023
 - Relance du Village de l'automobile : groupe de travail ?
- Suivi des aménagements de la zone
- Sécurité : affichettes jaunes, Police

Ce programme a été approuvé par le CA.

9 Election du Bureau et du Président

Statuts des administrateurs : élus pour 3 ans avec possibilité d'être réélu
Par ordre alphabétique des noms (** membres du bureau)

Nom	Entreprise	Election
M. BERNAL**	SCI BOREAL Gérant de co-propriété Membre du bureau	Élu 2020
M. Philippe BILLET	Directeur d'ITRON MASSY	2012-2013-2014-2015 Réélu 2016-2019
M. Mathieu NARDON	Dirigeant de FORD NAFI AUTO	Élu 2021
M. Sergio ARAUJO DE AZEVEDO	Directeur d'AUTO LAVAGE DEKRA	Élu 2017, réélu 2021
M. Maxime DISCOURS**	Gérant de Atelier PROXIMAGE Responsable Communication de l'association	Élu 2015, réélu 2018 – 2021 Resp Communication
M. Christian DOUCET**	Président AME Trésorier	2012 2013 cumul avec trésorier suite au départ de la trésorière Réélu AG 2016, 2019
M. Sylvain GABILLARD	Directeur d'AERO91	Élu 2021
M. François MORTEGOUTTE**	PDG des Maçons Parisiens Vice-Président AME	2012-2015 Réélu AG 2016, 2019
M. Nassim OUTALEB	Directeur de MASSY Lavage	Elu 2020
Mme Véronique SALÉ**	Directrice de RONDEAU/FIGEXPERT Vice trésorière	2012-2015 Réélu AG 2016 – 2021 2014 Vice-trésorière

Nom	Entreprise	Election
M. Gilles TAUZIN	Directeur d'INSULAE Gérant d'une co-propriété	Elu 2020
M. Philippe TOROSSIAN	Directeur de Renault DACIA	Elu 2019