

L'EXCELLENCE FRANÇAISE À L'HEURE DU COVID



Christian Doucet

Membre du comité éditorial de Qualité Références et auteur d'ouvrages

Le CoVid 19 aura laissé derrière lui une France en bien mauvais état dans beaucoup de domaines : des finances exsangues dans les entreprises, des chômeurs en désespoir, une économie en régression, de nombreux français traumatisés. Il a bénéficié, en outre, de l'alliance objective du réchauffement climatique et notamment de la tempête ALEX qui a déferlé sur le sud-est, ravageant tout sur son passage. Dur, dur !

Il nous faudra beaucoup reconstruire. Mais comment s'y prendre ? Que doit être le monde « d'après » ?

Il est clair qu'il nous faudra respecter notre nouveau patron, « M. Climat » sous peine de voir se multiplier les déconvenues et les séismes climatiques destructeurs. Il n'est plus temps de se limiter à réduire les pollutions et les émanations aggravant l'effet de serre. Il faut vivre désormais avec un climat dégradé, arriver à supporter au mieux les tempêtes, les canicules, les méga-incendies et les pollutions tout en veillant à les réduire progressivement (mais ce sera long...). Une nouvelle ingénierie et un nouvel urbanisme sont maintenant à concevoir.

Si l'on consulte l'histoire, après chaque guerre, ce sont souvent les pays les plus détruits qui ont ensuite dominé, par exemple,

le Japon anéanti par les bombes atomiques de Nagasaki et Hiroshima, et l'Allemagne post Hitler que les bombardements de 1945 ont mis à genoux. Ces deux pays ont profité de la reconstruction pour faire le choix d'une industrie solide, fondée sur l'innovation et la réponse aux nouveaux besoins et, surtout, ancrée dans l'excellence, vertu clef pour un succès commercial durable.

Nous en sommes largement capables comme le démontrent nos succès dans le luxe, l'aéronautique, le TGV, l'espace... tandis que les milliards déversés sur l'économie peuvent être notre plan Marshall moderne. Menons toutefois de front trois défis : innovons, accompagnons d'une qualité de service sans failles, soyons rigoureux. Et ne succombons pas aux délices et aux facilités (pour l'entreprise !) de produits peu durables et peu innovants, de SAV coûteux, de commerciaux dopés aux prix bas. Portons au plus haut l'image et de la renommée de nos entreprises !

D'ores et déjà, le top de départ est lancé pour cette course à une nouvelle suprématie économique.

C'est le pays qui se sera le plus et le mieux renforcé qui la gagnera. La Chine ? Et pourquoi pas la France ?

Christian Doucet

Si cet article vous a intéressé, faites part de vos réactions sur le-mail : ccdt@cegetel.net. Après accord de la rédaction, vos remarques seront publiées dans le prochain numéro de Qualité Références.

