CARLA DE CISTERNES DE VINZELLES

CHARGEE DE MARKETING ET COMMUNICATION

Profil

Actuellement en poste de Community Manager, je recherche une nouvelle expérience dans le marketing digital et la communication

Compétences

Radarly (Social listening)
Photoshop
Adobe Premiere
Illustrator
Google Analytics
Google Adwords
Wordpress
Hubspot
E-Commerce
Social Network
Content writing
HTML

Informations

Téléphone: (+33) 662476647
Portfolio: carladecisternes.portfoliobox.net
Email: carla.decisternes@gmail.com
Paris

Langues

- Français : Langue maternelle
- Anglais : Courant
- Espagnol : Intermédiaire

Hobbies

DESSIN

VOYAGES

PHOTOGRAPHIE

CAUSE ANIMALE

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

COMMUNITY MANAGER

Coeur de Luxe | Depuis Septembre 2020

- Actualisation du site internet et du catalogue produit
- Community Management (création de contenus)
- Packshoot produit (Hermès, Louis Vuitton, Chanel, Dior,...)
- Stratégie SEO du site web
- Création de supports de communication
- Mise en place d'un projet caritatif

CHEF DE PROJETS MARKETING & COMMUNICATION

Freelance | Déc 2019 - Septembre 2020

- Marketing Automation (Création de chatbot, Intégration Hubspot website)
- Création d'évènements online et offline (Festival de court-métrage)
- Création de supports de communication (flyers, dossier de presse, emailing)
- Community Management (réseaux sociaux et site web)
- Création et gestion de site internet (contenus, HTML)

CHARGEE DE COMMUNICATION DIGITALE ET MARKETING

Arianegroup | Septembre 2018 - Juillet 2019

- Création de contenus digitaux (réseaux sociaux, site web, web séries)
- Analyse des performances digitales et veille concurrentielle (Radarly)
- Stratégie SEO du site web (mots clefs)
- Organisation d'évènements (concours, émissions TV, salons, influenceurs)
- Création Shop Online et co-branding avec Devialet

CHARGEE DE MARKETING OPERATIONNEL & EVENEMENTIEL

CEGEDIM | Septembre 2017 - Aout 2019

- Génération et qualification de nouveaux leads pour les Sales (Hubspot)
- Organisation d'événements (webinars, salons, soirée entreprise)
- Création de reportings mensuels grâce à Hubspot et Google Analytics
- Mise en place d'une stratégie d'inbound marketing (Campagnes Marketing)
- Formation pour les commerciaux sur les pratiques de Social Selling
- Stratégie SEO et SEA du site web

CHEF DE PROJETS E-COMMERCE & WEBMARKETING

Nedgis | Septembre 2017 - Juillet 2018

- Community Management (Facebook, Pinterest, articles de blog)
- Rédaction produits sur site web et marketplaces décoration design
- Veille concurrentielle online et offline (salons)
- Mise à jour du site web (ajout de nouveaux produits, promotions, blog)
- Google Adwords/SEO (Campagnes, descriptions, mots clefs)
- Rédaction e-mailing et communiqués de presse

FORMATIONS

IPAG BUSINESS SCHOOL

Master - Communication, Marketing et Stratégie Commerciale | 2019

IPAC BACHELOR FACTORY

Bachelor - Communication et Webmarketing | 2017