



Fédération Française  
des Clubs Omnisports

# Salon Omnisports 2022

3<sup>ème</sup> édition

# La **FF Clubs Omnisports**



Association loi 1901, créée en 1988



20 collaborateurs



Un accompagnement juridique des clubs



Un organisme de formation certifié *Qualiopi*



Une représentation territoriale pour développer la proximité avec les clubs

# 750 000

pratiquant.e.s

# 600 clubs

dont 5 000+ sections disciplinaires  
(+ 400 clubs associés)

# 400

 structures

employeuses

## LES ACTIONS FEDERALES



Santé



Equité  
(féminisation et handicap)



Insertion



Développement  
économique des clubs



Prévention des  
violences



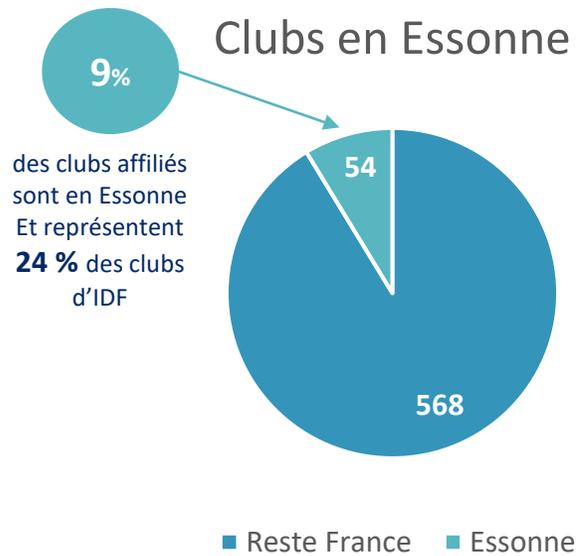
La **FF Clubs Omnisports** au plus proche de ses **clubs** pour :

- Les **accompagner** dans leur développement ;
- Les aider à **mutualiser** leur savoir-faire ;
- Créer des **synergies** entre les acteurs de l'écosystème sportif au bénéfice des clubs omnisports ;
- **S'adapter** au sport de demain.

**Un salon de l'omnisports**

pour réunir tous les acteurs

# L'Omnisports en Essonne



61 182  
adhérents

Soit 1 133 adhérents  
en moyenne

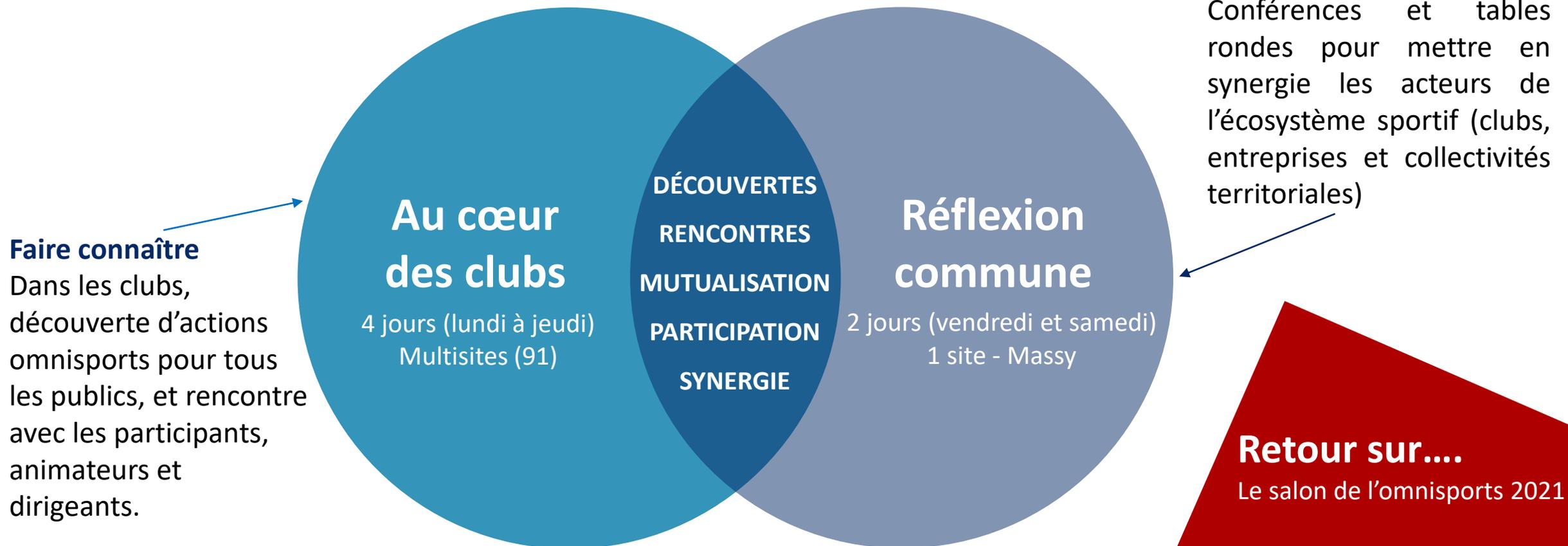
521  
sections

Soit 9,65 sections  
en moyenne

91 % des clubs sont employeurs



# Le Salon de l'Omnisports



## Retour sur...

Le salon de l'omnisports 2021

**250** participants

**23** partenaires

**43** clubs

**8** régions représentées

# Le **Salon de l'Omnisports** 2022



Thématique : « **Penser le sport de demain à travers la RSO** »



Du **14 au 19 novembre** 2022

Lundi au jeudi : **animations** dans les clubs avec les écoles, les entreprises, les adhérents

Vendredi et samedi : **conférences, tables rondes et un village partenaires**



A **Massy** (91)



Ouvert pour tous

Participation gratuite, sur inscription



**300** personnes attendues : dirigeants et directeurs de clubs, chefs d'entreprise, élus et agents des collectivités territoriales



# Le **Salon de l'Omnisports** - Programme\*

\* Le programme n'est pas définitif, et est encore susceptible d'évoluer

## Conférences

- ✓ Définition et enjeux de la RSO dans le sport
- ✓ Quels acteurs pour la RSO, et comment l'évaluer ?

## Animations dans les clubs

- ✓ Un tournoi de babyfoot avec des étudiants ou des salariés (*AS Evry*)
- ✓ Animation Maison Sport Santé (*CO Ulis*)
- ✓ Plogging avec des écoles ou centres de loisirs
- ✓ Sport job dating
- ✓ Session de sport au sein d'une entreprise avec ses salariés

## Tables rondes

- ✓ Construire une gouvernance avec des bénévoles
- ✓ Le sport en milieu professionnel pour répondre à la protection de la santé des salariés
- ✓ La protection de toutes formes de violences au sein d'un club : comment agir en cas de crise ?
- ✓ Intégrer la RSO dans ses méthodes de communication
- ✓ Agir pour un développement harmonieux de la pratique sportive sur l'ensemble des territoires
- ✓ Aider à l'éducation du sport tout au long de la vie

# L'entreprise au cœur du Salon de l'Omnisports

Plusieurs façons d'être **acteur** du salon de l'Omnisports :

- ✓ Avoir un **stand** au Village Partenaire ;
- ✓ **Intervenir** sur une des thématiques des conférences ou des tables rondes ;
- ✓ **Organiser une animation** dans un club ;
- ✓ **Participer** en associant les collaborateurs de l'entreprise aux animations dans les clubs ;
- ✓ Être **partenaire** de l'évènement en prestations ou financier.

**On en parle ensemble....**





Fédération Française  
**des Clubs Omnisports**

**Contact :**

Justine Marescaux – responsable communication

[j.marescaux@ffco.org](mailto:j.marescaux@ffco.org) / 07 49 75 62 55