

20 ANS

## Smith Corporate : des résultats,

**SMITH  
CORPORATE**

**Créée en 1993**  
**Implantée aux Ulis**  
**5 salariés**  
**CA 2012 : 700 000 €**

Installée sur le parc Courtabœuf, aux Ulis, Smith Corporate n'est pas une agence de communication comme les autres. « Un mailing à réaliser, un site web à créer, une communication à élaborer, une opération de phoning à lancer ou, plus globalement, une notoriété à développer... Notre savoir-faire s'appuie sur une communication sur mesure », déclare Thierry Smith, fondateur de Smith Corporate. Avec 20 ans d'expérience dans le domaine de la communication opérationnelle,

Smith Corporate s'adresse avant tout aux TPE et PME de l'Essonne. « Nous ne sommes pas dans la terminologie tendance et les formulations fausement branchées. Pas d'idées préconçues ni de solutions toutes faites. Nos clients exigent des résultats. Nous aussi. » Pour y parvenir, l'équipe de Thierry Smith va s'attacher à trouver l'opération de marketing qui va le mieux convenir : web, print, phoning, évènementiel, etc., la gamme de prestations est large. Parmi les dernières opéra-

# pas des slogans !

tions conséquentes, celle du restaurant El Rancho dans le centre commercial Les Ulis 2. « *Nous sommes intervenus dans la réalisation de ce projet qui consiste à mettre en page, imprimer et poser des adhésifs sur deux palissades en attendant la finalisation des travaux et annoncer la venue du restaurant dans le centre.* » Ou encore la réalisation d'une bande dessinée géante : dimensions 15 mètres de long par 2,8 mètres, support bâche, impression quadri, pour le Massy Photo Club.

Mais dans une conjoncture difficile, l'agence doit faire face à un environnement très concurrentiel et des budgets de plus en plus serrés. « *Même si la période n'est pas très favorable, nous restons optimistes. Il y a de plus en plus de canaux à utiliser et des entreprises qui ont toujours besoin de communiquer pour se développer.* » ▲

Thierry Smith,  
fondateur  
de Smith Corporate.



**A. Abela-Lichtner**